2021-2027年中国洗衣机市场评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国洗衣机市场评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202108/235056.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洗衣机是利用电能产生机械作用来洗涤衣物的清洁电器，按其额定洗涤容量分为家用和集体用两类。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国洗衣机市场评估与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了洗衣机行业市场发展环境、洗衣机整体运行态势等，接着分析了洗衣机行业市场运行的现状，然后介绍了洗衣机市场竞争格局。随后，报告对洗衣机做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗衣机行业发展趋势与投资预测。您若想对洗衣机产业有个系统的了解或者想投资洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 2015-2019年世界洗衣机整体运营状况分析
第.一节 2015-2019年世界洗衣机发展环境分析
第二节 2015-2019年世界洗衣机市场发展格局
一、世界洗衣机市场特征分析
二、世界主要洗衣机品牌综述
三、世界洗衣机市场发展动态分析
第三节 2015-2019年世界洗衣机品牌主要国家分析
一、美国
二、德国
三、日本
第四节 2021-2027年世界洗衣机发展趋势分析

第二章 2015-2019年中国洗衣机市场发展环境解析
第.一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析
一、2015-2019年中国GDP分析
二、2015-2019年中国汇率调整分析
三、2015-2019年中国CPI指数分析

四、2015-2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
第二节 2015-2019年中国洗衣机市场政策环境分析
一、《家用电动洗衣机国家标准》
二、大宇无洗剂洗衣机成国际标准
三、洗衣机羊毛洗涤性能检测认证即将启动
四、洗衣机国家新标准有望出台
第三节 2015-2019年中国洗衣机市场技术环境分析
第四节 2015-2019年中国洗衣机市场社会环境分析

第三章 2015-2019年中国洗衣机市场运行态势剖析
第.一节 2015-2019年中国洗衣机发展动态分析
一、今春时尚便利型洗衣机“受宠”
二、中国拥有全球洗衣机发展方向的话语权
三、消费回归理性 洗衣机流行“洗净即停”
第二节2015-2019年中国洗衣机市场发展现状分析
一、中国洗衣机发展特点分析
二、中国洗衣机发展规模分析
三、洗衣机面临着行业大洗牌
第三节 2015-2019年中国洗衣机市场运行剖析
一、2019年中国洗衣机品牌结构
二、2019年中国洗衣机产品结构
三、2019年洗衣机市场价格分布情况

第四章 2015-2019年中国家用洗衣机所属行业产量数据统计分析
第.一节 2019年中国家用洗衣机所属行业产量数据分析
一、2019年全国家用洗衣机所属行业产量数据分析
二、2019年重点省市家用洗衣机所属行业产量数据分析
第二节 2019年中国家用洗衣机所属行业产量数据分析
一、2019年全国家用洗衣机所属行业产量数据分析
二、2019年重点省市家用洗衣机所属行业产量数据分析
第三节 2019年中国家用洗衣机增长性分析
一、产量增长

二、集中度变化

第五章2015-2019年中国洗衣机细分产品所属行业进出口数据监测
第.一节 2015-2019年中国全自动波轮式洗衣机所属行业进出口总体数据
一、2015-2019年中国干衣量≤10kg全自动波轮式洗衣机所属行业进出口总体数据
二、2015-2019年中国干衣量≤10kg全自动波轮式洗衣机所属行业进出口单价对比
三、2015-2019年中国干衣量≤10kg全自动波轮式洗衣机主要国家所属行业进出口数据
第二节 2015-2019年中国全自动滚筒式洗衣机所属行业进出口总体数据
一、2015-2019年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机所属行业进出口总体数据
二、2015-2019年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机所属行业进出口单价对比
三、2015-2019年中国干衣量≤10kg全自动滚筒式洗衣机主要国家进出口数据
第三节 2015-2019年中国装有离心甩干机的非全自动洗衣机所属行业进出口总体数据
一、2015-2019年中国其他装有离心甩干机的非全自动洗衣机所属行业进出口总体数据
二、2015-2019年中国其他装有离心甩干机的非全自动洗衣机所属行业进出口单价对比
三、2015-2019年中国其他装有离心甩干机的非全自动洗衣机主要国家所属行业进出口数据
第四节 2015-2019年中国干洗机所属行业进出口总体数据
一、2015-2019年中国干洗机所属行业进出口总体数据
二、2015-2019年中国干洗机所属行业进出口单价对比
三、2015-2019年中国干洗机主要国家所属行业进出口数据

第六章2015-2019年中国洗衣机市场销售渠道运行态势分析
第.一节2015-2019年中国洗衣机市场销售渠道特点
一、垂直层次代理为主的渠道结构
二、区域商场为主渠道终端
三、公司直营制的混合渠道结构
第二节2015-2019年中国洗衣机市场销售渠道分类
一、大型商场专柜
二、零售卖场超市
三、中小型专卖店
四、流通批发市场
第三节2015-2019年洗衣机渠道的升级状况分析
一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

二、注重以品牌引爆渠道格局的变革
三、注重以产品引爆渠道网点的销量
四、注重以服务引爆渠道运营的提升

第七章 2015-2019年中国洗衣机市场关注度调查分析
第.一节 2015-2019年中国洗衣机整体市场关注度分析
第二节 2015-2019年中国洗衣机区域结构调查分析
一、区域关注度分布
二、区域关注度排名
第三节2015-2019年中国洗衣机产品关注度调查分析
一、不同类型关注度对比
二、不同类型关注度走势
三、不同品牌关注指数对比
第四节2015-2019年中国洗衣机价位关注度调查分析
一、不同价位段关注度分布
二、不同价位段关注度走势
三、主流品牌均价对比
第五节 2015-2019年中国洗衣机五大品牌热门产品TOP5
一、海尔
二、松下
三、小天鹅
四、西门子
五、三洋
第六节 2015-2019年中国洗衣机三大品牌竞争对手分析
一、海尔
二、西门子
三、松下

第八章 2015-2019年中国洗衣机市场竞争格局透析
第.一节 2015-2019年中国洗衣机市场竞争现状
一、品牌竞争分析
二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析
第二节 2015-2019年中国洗衣机市场竞争格局
一、家电下乡正在改变农村家电市场竞争格局
二、苏宁3.15价格触底 美的系洗衣机率先7-8折
三、洗衣机行业竞争已经进入白热化
四、外企围剿滚筒洗衣机市场
第三节 2015-2019年中国洗衣机市场竞争中存在的问题
第四节 2021-2027年中国洗衣机竞争趋势分析

第九章 中国洗衣机优势生产企业竞争力及关键性数据分析
第.一节 青岛海尔股份有限公司
一、企业基本概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业成长性分析
四、企业经营能力分析
第二节 广东美的电器股份有限公司
一、企业基本概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业成长性分析
四、企业经营能力分析
第三节 无锡小天鹅股份有限公司
一、企业基本概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业成长性分析
四、企业经营能力分析
第四节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司
一、企业基本概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业成长性分析
四、企业经营能力分析
第五节 浙江三星机电股份有限公司
一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第六节 南京乐金熊猫电器有限公司
一、企业基本情况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况

第十章 2021-2027年中国洗衣机发展趋势与前景展望
第.一节 2021-2027年中国洗衣机发展前景分析
一、“不脏桶”洗衣机未来市场预测
二、节水洗衣机市场前景分析
三、搅拌式洗衣机发展趋势
四、“不用洗衣粉”洗衣机前景展望
第二节 2021-2027年中国洗衣机发展趋势分析
一、洗衣机新产品呈多元化发展趋势
二、洗衣机市场五大发展方向
三、滚筒洗衣机六大发展新趋势
第三节 2021-2027年中国洗衣机市场预测分析
一、产量预测分析
二、销量预测分析
三、进出口贸易预测分析
四、价格走势预测分析
第四节 2021-2027年中国洗衣机市场盈利预测分析

第十一章 2021-2027年中国洗衣机投资机会与风险规避指引
第.一节 2021-2027年中国洗衣机投资周期分析
第二节 2021-2027年中国洗衣机投资机会分析
一、区域投资机会分析
二、三大因素带来家电中国洗衣机投资机会
第三节 2021-2027年中国洗衣机投资风险预警

一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、源料供给风险
四、市场运营机制风险
第四节 2021-2027年中国洗衣机投资规划指引

第十二章 贸易战对中国洗衣机投资影响及企业应对策略分析()
第.一节 2019年全球性贸易战形势分析
第二节 2019年贸易战对洗衣机的传导机制
第三节 2019年贸易战下洗衣机工业成长性分析
一、贸易战对中国洗衣机影响程度
二、影响期限预测
第四节 洗衣机企业应对措施分析

部分图表目录：

图表 1 2015-2019年我国GDP总量及增长趋势图
图表 2 2019年中国各产业增加值及增速对比图
图表 3 2015-2019年人民币兑美元走势图
图表 4 2015-2019年中国PPI与CPI指数月度走势图
图表 5 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表 6 2015-2019年中国PPI与CPI指数月度走势图 35
图表 7 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表 8 2015-2019年中国家用电器制造业工业总产值及其同比增长
图表 9 2015-2019年中国家用电器制造业销售产值及其同比增长
图表 10 2015-2019年中国家用电器制造业出口交货值及其同比增长
图表 11 2015-2019年中国家用电器制造业利润总额及其同比增长
图表 12 2015-2019年中国家用电器制造业销售毛利率、利润率变化情况
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202108/235056.html